

Concorso a Premi "Salmo Live"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice:	AMAZON DIGITAL ITALY s.r.l.
Indirizzo sede legale:	Viale Monte Grappa 3/5, 20124 Milano, Italia
Partita Iva e C.F.	12172710969
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere il brand e servizi della Società Promotrice
Durata	Dal 30/06/2025 al 04/07/2025
Estrazione finale	Entro il 11/07/2025
Destinatari	Persone fisiche maggiorenni, titolari di un account Amazon Music valido (Amazon Music Free, Amazon Music Prime, Amazon Music Unlimited), attivo al momento della partecipazione (di seguito "Utente/i").
Montepremi presunto	Euro 1.500,00 (iva inclusa)
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 100% del montepremi previsto.
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Regolamento disponibile	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito: https://dl.amazonmusic.com/SalmoRanch?ref =dmm_art_out_it_ig_hhp_salmsw_mpla_v1

Modalità di svolgimento del concorso:

Durante il periodo promozionale, la Società Promotrice organizza il presente concorso a premi denominato "Salmo Live", che si svolgerà secondo le modalità in seguito descritte, tramite le quali gli Utenti potranno partecipare all'estrazione a sorte dei premi finali in palio.

Tutti gli Utenti, dal 30/06/2025 al 04/07/2025, per partecipare dovranno:

- ascoltare per almeno 30 secondi uno dei brani contenuti del nuovo album di Salmo denominato "Ranch".

Ciascun Utente, dopo aver completato questa azione, seguendo le indicazioni a video potrà cliccare su un apposito tasto tramite il quale riceverà un codice univoco.

Gli Utenti, per completare la partecipazione, dovranno accedere al sito <https://amazon-music-contest-salmo-live.com/> nella sezione dedicata all'iniziativa. L'Utente dovrà quindi compilare il form predisposto con i dati anagrafici richiesti (nome, cognome, email e numero di telefono) ed inserire il codice univoco ricevuto.

Ulteriori ascolti completati, oltre al primo, non consentiranno all'Utente di acquisire titoli di partecipazione aggiuntivi.

NB: Si precisa che per definire "completato" un ascolto e pertanto ottenere un titolo di partecipazione all'estrazione finale, l'Utente dovrà mantenere un collegamento attivo al brano per almeno 30 secondi della durata totale del brano.

Ogni Utente, previa registrazione, concorrerà all'estrazione finale con un (1) solo titolo di partecipazione.

Il servizio online del concorso sarà attivo dal 30/06/2025 alle ore 00:00 sino alle ore 23:59 del giorno 04/07/2025.

Estrazione finale:

Per l'estrazione finale sarà predisposto un apposito archivio contenente tutte le valide partecipazioni ai sensi del presente concorso come descritto al punto precedente "Modalità di svolgimento del concorso".

Da tale archivio, saranno estratti a sorte dieci (10) vincitori e venti (20) riserve.

L'estrazione a sorte dei premi avverrà alla presenza di un notaio o di un rappresentante della Camera di Commercio entro il giorno 11/07/2025.

Le riserve saranno da utilizzare solo in caso il premio non sia assegnato, non richiesto o non idoneo all'assegnazione seguendo l'ordine di estrazione.

Limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita solo a persone fisiche maggiorenni, titolari di un account Amazon Music valido (Amazon Music Free, Amazon Music Prime, Amazon Music unlimited), che riprodurranno per almeno 30 secondi uno dei brani contenuti del nuovo album di Salmo denominato "Ranch" e che completeranno l'invio della loro partecipazione sul sito <https://amazon-music-contest-salmo-live.com/>

L'Utente dovrà risultare all'interno dell'elenco di coloro che hanno ascoltato per almeno 30 secondi uno dei brani di "Ranch" su Amazon Music alla data di assegnazione.

Ogni Utente concorrerà all'estrazione finale con un titolo di partecipazione. Ogni Utente potrà vincere un (1) solo premio.

Ciascun codice univoco potrà essere utilizzato per partecipare una (1) sola volta.

Esclusioni:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, soggetto delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

Dettagli dei premi:

Descrizione Premi	Q.tà	Valore comm. cad. (IVA inclusa)	Valore comm. tot. (IVA inclusa)
Coppia di biglietti ingresso (vincitore + accompagnatore) per la data del tour dell'artista Salmo del 06/09/2025 a Milano (Fiera Milano)	10	€ 150,00	€ 1.500,00

Sono esclusi dal premio:

- Le spese di trasporto;
- Le spese extra/personali;
- Tutti i servizi diversi da quelli non espressamente menzionati.

Il vincitore non potrà avere nulla da pretendere qualora lo stesso, per qualsiasi motivazione, una volta ricevuti i biglietti non potrà più usufruire del premio. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla Società Promotrice.

Nel caso in cui il giorno concordato, il vincitore (il suo accompagnatore) non si presenti, il premio sarà da considerarsi interamente assegnato e nulla sarà dovuto.

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi complessivo è pari a Euro 1.500 (iva inclusa).

Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Notifica di vincita e documenti richiesti:

La Società Promotrice provvederà ad informare i vincitori, entro 24 ore dalla data del verbale di assegnazione, tramite l'invio di una e-mail (utilizzando i dati indicati dall'Utente all'atto della registrazione ad Amazon Music) con le istruzioni per la riscossione del premio.

Ogni vincitore dovrà tassativamente entro 5 giorni dalla notifica di vincita inviare i documenti che saranno richiesti rispondendo all'e-mail di notifica ricevuta (fotocopia di un valido documento di identità ed eventuale modulo di accettazione del premio).

I vincitori saranno in aggiunta contattati telefonicamente e saranno garantiti almeno tre tentativi di chiamata per ciascun vincitore, in orari e giorni differenti e successivi alla notifica di vincita via email. Si precisa che sarà utilizzato il recapito telefonico inserito dell'Utente in fase di registrazione.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (5 giorni dalla notifica di vincita) le proprie generalità, o in caso di irreperibilità del vincitore o di dati anagrafici utilizzati in fase di registrazione diversi da quelli riportati nel documento d'identità inviato, età inferiore ai 18 anni compiuti e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

Delega dei premi:

Il vincitore del premio potrà delegare il premio a terzi.

Consegna dei Premi:

I biglietti saranno inviati tramite e-mail all'indirizzo fornito dal vincitore in fase di partecipazione.

In ogni caso la consegna dei premi sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite la modalità ritenuta più opportuna dalla stessa, per garantire la consegna del premio al vincitore.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione ABIO Italia Onlus per il Bambino in Ospedale, Via Don Gervasini, 33 20153 Milano Cod. Fisc. 97384230153.

Versamento della Ritenuta:

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:

La Società Promotrice dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. I dati di partecipazione saranno copiati presso un server ubicato nel territorio nazionale.

La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA. Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

Si precisa che:

La partecipazione a questa manifestazione a premi è condizionata alla completa accettazione del Regolamento del concorso.

Trattamento dei dati personali:

I dati personali degli Utenti saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità connesse al completo svolgimento del presente concorso.

L'informativa completa è disponibile sul sito:

<https://dl.amazonmusic.com/SalmoRanch?ref =dmm art out it ig hhp salmsw mpla v1>

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'Utente di accedere al sito WEB/App, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri

da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, e qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

La società Promotrice non sarà ritenuta responsabile in caso di modifiche al calendario dell'evento a causa di problematiche riconducibili esclusivamente all'organizzatore dell'evento.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di sistemi ideati per alterare il sistema di gioco, abbonamento non valido o non attivo, etc.).

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi. Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, gettoni d'oro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.